

SUBJECT CODE		SUBJECT		PAPER	
B-03-17		COMMERCE		II	
HALL TICKET NUMBER			QUESTION BOOKLET NUMBER		
			205294		
OMR SHEET NUMBER					
DURATION		MAXIMUM MARKS	NUMBER OF PAGES	NUMBER OF QUESTIONS	
1 Hour 15 Minutes		100	20	50	

This is to certify that, the entries made in the above portion are correctly written and verified.

Candidate's Signature

Name and Signature of Invigilator

INSTRUCTIONS FOR THE CANDIDATES

- Write your Hall Ticket Number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below:
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
 - After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : (A) (B) (C) (D)
where (C) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the OMR Answer Sheet given to you. If you mark at any place other than in the circle in the OMR Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the OMR Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- The candidate must handover the OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. The candidate is allowed to take away the carbon copy of OMR Sheet and used Question Paper Booklet at the end of the examination.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is no negative marks for incorrect answers.

అభ్యర్థులకు సూచనలు

- ఈ పుట పై భాగంలో ఇవ్వబడిన స్థలంలో మీ హాల్ టికెట్ నంబరు రాయండి.
- ఈ ప్రశ్న పత్రము యాభై బహుళైచ్ఛిక ప్రశ్నలను కలిగి ఉంది.
- పరీక్ష ప్రారంభమున ఈ ప్రశ్నాపత్రము మీకు ఇవ్వబడుతుంది. మొదటి ఐదు నిమిషములలో ఈ ప్రశ్నాపత్రమును తెరిచి కింద తెలిపిన అంశాలను తప్పనిసరిగా సరిచూసుకోండి.
 - ఈ ప్రశ్న పత్రమును చూడడానికి కవర్ పేజీ అంచున ఉన్న కాగితపు సీలును చించండి. స్టిక్కర్ సీలు లేని మరియు ఇదివరకే తెరిచి ఉన్న ప్రశ్నాపత్రమును మీరు అంగీకరించవద్దు.
 - కవరు పేజీ పై ముద్రించిన సమాచారం ప్రకారం ఈ ప్రశ్నపత్రములోని పేజీల సంఖ్యను మరియు ప్రశ్నల సంఖ్యను సరిచూసుకోండి. పేజీల సంఖ్యకు సంబంధించి గానీ లేదా సూచించిన సంఖ్యలో ప్రశ్నలు లేకపోవుట లేదా నిజప్రతి కాకపోవుట లేదా ప్రశ్నలు క్రమపద్ధతిలో లేకపోవుట లేదా ఏదైనా తేడాలు ఉండుట వంటి దోషపూరితమైన ప్రశ్న పత్రాన్ని వెంటనే మొదటి ఐదు నిమిషాల్లో పరీక్షా పర్యవేక్షకునికి తిరిగి ఇచ్చివేసి దానికి బదులుగా సరిగ్గా ఉన్న ప్రశ్నపత్రాన్ని తీసుకోండి. తదనంతరం ప్రశ్నపత్రము మార్చబడదు అదనపు సమయం ఇవ్వబడదు.
 - పై విధంగా సరిచూసుకొన్న తర్వాత ప్రశ్నాపత్రం సంఖ్యను OMR పత్రము పై అదేవిధంగా OMR పత్రము సంఖ్యను ఈ ప్రశ్నాపత్రము పై నిర్దిష్టస్థలంలో రాయవలెను.
- ప్రతి ప్రశ్నకు నాలుగు ప్రత్యామ్నాయ ప్రతిస్పందనలు (A), (B), (C) మరియు (D) లుగా ఇవ్వబడ్డాయి. ప్రతి ప్రశ్నకు సరైన ప్రతిస్పందనను ఎన్నుకొని కింద తెలిపిన విధంగా OMR పత్రములో ప్రతి ప్రశ్నా సంఖ్యకు ఇవ్వబడిన నాలుగు వృత్తాల్లో సరైన ప్రతిస్పందనను సూచించే వృత్తాన్ని బాల్ పాయింట్ పెన్ తో కింద తెలిపిన విధంగా పూరించాలి.
ఉదాహరణ : (A) (B) (C) (D)
(C) సరైన ప్రతిస్పందన అయితే
- ప్రశ్నలకు ప్రతిస్పందనలను ఈ ప్రశ్నపత్రముతో ఇవ్వబడిన OMR పత్రము పైన ఇవ్వబడిన వృత్తాల్లోనే పూరించి గుర్తించాలి. అలాకాక సమాధాన పత్రంపై వేరొక చోట గుర్తిస్తే మీ ప్రతిస్పందన మూల్యాంకనం చేయబడదు.
- ప్రశ్న పత్రము లోపల ఇచ్చిన సూచనలను జాగ్రత్తగా చదవండి.
- చిత్తుపనిని ప్రశ్నపత్రము చివర ఇచ్చిన ఖాళీస్థలములో చేయాలి.
- OMR పత్రము పై నిర్దేశ స్థలంలో సూచించవలసిన వివరాలు తప్పించి ఇతర స్థలంలో మీ గుర్తింపును తెలిపే విధంగా మీ పేరు రాయడం గానీ లేదా ఇతర చిహ్నాలను పెట్టడం గానీ చేసినట్లయితే మీ అనర్హతకు మీరే బాధ్యులవుతారు.
- పరీక్ష పూర్తయిన తర్వాత మీ OMR పత్రాన్ని తప్పనిసరిగా పరీక్ష పర్యవేక్షకుడికి ఇవ్వాలి. వాటిని పరీక్ష గది బయటకు తీసుకువెళ్లకూడదు. పరీక్ష పూర్తయిన తరువాత అభ్యర్థులు ప్రశ్న పత్రాన్ని, OMR పత్రం యొక్క కార్బన్ కాపీని తీసుకువెళ్లవచ్చు.
- నీలి/నల్ల రంగు బాల్ పాయింట్ పెన్ మాత్రమే ఉపయోగించాలి.
- లాగరిథమ్ టేబుల్స్, క్యాలిక్యులేటర్లు, ఎలక్ట్రానిక్ పరికరాలు మొదలగునవి పరీక్షగదిలో ఉపయోగించడం నిషేధం.
- తప్ప సమాధానాలకు మార్కుల తగ్గింపు లేదు.

SEAL



DO NOT WRITE HERE

COMMERCE / వాణిజ్య శాస్త్రం

Paper - II / పేపర్ - II

1. Consumer Protection Act was enacted in India in the year :

- (A) 1992 (B) 1986
(C) 1975 (D) 2001

2. In which of the following sectors, Foreign Direct Investment (FDI) is banned ?

- (A) Drugs and Pharmaceuticals
(B) Insurance
(C) Telecommunications
(D) Atomic energy

3. Which is the correct answer from the codes for the following statements :

- (a) Political environment refers to all political forces which have an economic impact on business.
(b) Economic environment refers to all forces which have an economic impact on business.
(c) Technological environment exercise not considerable influence on business.
(d) Social and Cultural environment refers to the influence exercised by certain factors on business.

Codes :

- (A) Only (a) and (b) statements are true
(B) All the above statements are true
(C) (a), (b) and (d) are true
(D) All the statements are false

1. భారతదేశంలో వినియోగదారుల రక్షణ చట్టం ఏ సంవత్సరంలో చట్టరూపం దాల్చింది ?

- (A) 1992 (B) 1986
(C) 1975 (D) 2001

2. ఈ క్రింది వానిలో ఏ రంగాలలో విదేశీ ప్రత్యక్ష పెట్టుబడులు నిషేధించబడ్డాయి ?

- (A) డ్రగ్స్ మరియు ఫార్మాస్యూటికల్స్
(B) బీమా
(C) టెలికమ్యూనికేషన్లు
(D) అణు ఇంధన రంగం

3. ఈ క్రింది వాక్యాలలో కోడ్ల నుండి సరియైన సమాధానమేదో తెలుపండి :

- (a) వ్యాపారంపై ఆర్థికపరమైన ప్రభావం చూపే రాజకీయ శక్తులను రాజకీయ పరిసరాలు అంటారు.
(b) వ్యాపారంపై ఆర్థికపరమైన ప్రభావం చూపే అన్ని శక్తులను ఆర్థిక పరిసరాలు అంటారు.
(c) సాంకేతిక పరిసరాలు వ్యాపారంపై గణనీయ -మైన ప్రభావాన్ని చూపవు.
(d) సామాజిక మరియు సాంస్కృతిక పరిసరాలు అంటే వ్యాపారంపై ప్రభావం చూపే కొన్ని కారకాలు.

కోడ్స్ :

- (A) (a) మరియు (b) వాక్యాలు సరియైనవి
(B) పై వాక్యాలన్నీ సత్యాలే
(C) (a), (b) మరియు (d) మాత్రమే సత్యాలు
(D) పై వాక్యాలన్నీ అసత్యాలే



4. Transfer of assets from Public Sector to Private Sector is referred to as :

- (A) Privatisation
- (B) De-regulation
- (C) Nationalisation
- (D) Individualisation

5. Statement (A) :

In 1991, government decided to allow all foreign investment to any industries without any restrictions.

Reason (R) :

Government has enhanced the investment limit of small scale industrial units.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
- (B) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true but (R) is false
- (D) (A) is false but (R) is true

6. Premium on issue of shares can be used for _____.

- (A) Payment of dividends
- (B) Writing off preliminary expenses
- (C) Paying fees to directors
- (D) Redemption of debentures

4. ప్రభుత్వ రంగం నుండి ప్రైవేట్ రంగానికి ఆస్తులను బదిలీ చేయటాన్ని _____ అంటారు.

- (A) ప్రైవేటీకరణ
- (B) క్రమబద్ధీకరణ తొలగించడం
- (C) జాతీయీకరణ
- (D) వ్యక్తిగతీకరణ

5. సమర్థన (A) :

1991 లో ప్రభుత్వం అన్ని పరిశ్రమలలో ఎటువంటి పరిమితులు లేకుండా విదేశీ పెట్టుబడులను అనుమతించడానికి నిర్ణయించింది.

కారణం (R) :

ప్రభుత్వం చిన్న తరహా పారిశ్రామిక యూనిట్ల పై గల పెట్టుబడుల పరిమితిని పెంచింది.

కోడ్స్ :

- (A) (A) మరియు (R) కూడా సత్యాలే. (R), (A) కు సరియైన వివరణ
- (B) (A) మరియు (R) సత్యాలే. కాని (R), (A) కు సరియైన వివరణ కాదు.
- (C) (A) సత్యము కాని (R) అసత్యము
- (D) (A) అసత్యం కాని (R) సత్యము

6. వాటా జారీ ప్రీమియంను _____ కొరకు ఉపయోగించవచ్చును.

- (A) డివిడెండ్ల చెల్లింపు
- (B) ప్రాథమిక వ్యయాల రద్దు
- (C) డైరెక్టర్ల ఫీజు చెల్లింపు
- (D) డిబెంచర్ల విమోచన



7. As per AS-14 purchase consideration is what is payable to :

- (A) Shareholders
- (B) Shareholders and debenture holders
- (C) Shareholders and creditors
- (D) Debenture holders and creditors

8. Assertion (A) :

Management Accounting provides the required information to the management for decision making.

Reason (R) :

Management Accounting is a branch of Cost Accounting.

- (A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
- (B) Both (A) and (R) are true but (R) is not a correct explanation of (A)
- (C) (A) is true but (R) is false
- (D) (A) is false but (R) is true

7. AS-14 ప్రకారం కొనుగోలు ప్రతిఫలాన్ని చెల్లిస్తారు :

- (A) వాటాదార్లు
- (B) వాటాదార్లు మరియు డిబెంచరుదార్లు
- (C) వాటాదార్లు మరియు రుణదాతలు
- (D) డిబెంచరుదార్లు మరియు రుణదాతలు

8. సమర్థన (A) :

నిర్వహణ అకౌంటింగ్ నిర్వాహకుల నిర్ణయతకు అవసరమైన సమాచారంను పొందుపరుస్తుంది.

కారణం (R) :

నిర్వహణ అకౌంటింగ్, కాస్ట్ అకౌంటింగ్ విభాగం.

- (A) (A) మరియు (R) రెండూ సత్యం; కాని (R), (A) కు సరియైన వివరణ
- (B) (A) మరియు (R) రెండూ సత్యం; కాని (R), (A) కు సరియైన వివరణ కాదు
- (C) (A) సత్యం; (R) అసత్యం
- (D) (A) అసత్యం; (R) సత్యం



9. Match List-I with List-II.

List-I	List-II
(a) Loss on realization	(i) Debit partners capital a/c
(b) Profit on realization	(ii) Credit realization a/c
(c) Assets sold	(iii) Credit partners a/c
(d) Creditors paid	(iv) Debit realization a/c

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(C)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

10. Match the following :

List-I (Items)	List-II (Part)
(a) Dividend	(i) Portion of Current Assets
(b) Stock	(ii) Fixed Liabilities
(c) Reserve	(iii) Portion of Profit
(d) Depreciation	(iv) Surplus
	(v) Charge against Profit

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(C)	(iii)	(i)	(iv)	(v)
(D)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)

9. జతపరచండి :

జాబితా-I	జాబితా-II
(a) పరిష్కరణ నష్టం	(i) మూలధన ఖాతాకు డెబిట్ చేయాలి
(b) పరిష్కరణ లాభం	(ii) పరిష్కరణ ఖాతాకు క్రెడిట్ చేయాలి
(c) అమ్మబడిన ఆస్తులు	(iii) భాగస్తుల ఖాతాకు క్రెడిట్ చేయాలి
(d) రుణదాతల చెల్లింపు	(iv) పరిష్కరణ ఖాతాకు డెబిట్ చేయాలి

కోడ్స్ :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(C)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

10. ఈ క్రింది వాటిని జతపర్చండి :

పట్టిక-I	పట్టిక-II
(a) డివిడెండ్	(i) ప్రస్తుత ఆస్తులలో భాగము
(b) స్టాక్	(ii) స్థిర అప్పులు
(c) రిజర్వులు	(iii) లాభాల్లో భాగం
(d) తరుగుదల	(iv) మిగులు
	(v) లాభాలపై ఛార్జీ

కోడ్స్ :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(C)	(iii)	(i)	(iv)	(v)
(D)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)



11. Who defines "Economics as the Science of Wealth" ?
- (A) Marshall (B) J.B. Say
(C) Keynes (D) Pigou
12. Under Kinked Demand Model, the demand curve for the firm is drawn on the assumption that _____.
- (A) All rivals charge the same price which is charged by the oligopolist
(B) All rivals charge a price independent of the price charged by oligopolist
(C) All rivals follow the oligopolist upto a certain price but beyond that they do not
(D) All oligopolists charge the price as independent sellers
13. Under perfect competition short run equilibrium of a firm will be _____.
- (A) $MC = MR$
(B) $MC > MR$
(C) $MC < MR$
(D) None of the Above
11. "ఆర్థికశాస్త్రం సంపదశాస్త్రం" అని నిర్వచించిన వారెవరు ?
- (A) మార్షల్ (B) జె.బి. సే
(C) కీన్స్ (D) పిగూ
12. వెనుకకు వంగిన డిమాండ్ (కింకెడ్ డిమాండు) నమూనా క్రింద సంస్థ డిమాండు రేఖ _____ అనే ప్రమేయం మీద ఆధారపడి గీయబడును.
- (A) అందరు పోటీదారులు ఏకస్వామ్యందారు విధించిన ధరనే విధిస్తారు
(B) అందరు పోటీదారులు ఏకస్వామ్యందారు విధించిన ధరతో నిమిత్తం లేని ధరను విధిస్తారు
(C) అందరు పోటీదారులు ఒక స్థాయి వరకు ఏకస్వామ్యందారు విధించిన ధరను అనుసరించి దాని తర్వాత దానిని అనుసరించరు
(D) అందరు ఏక స్వామ్యందారులు స్వయంప్రతిపత్తి గల అమ్మకందారుల వలెనే ధరను విధిస్తారు
13. పరిపూర్ణ పోటీలో స్వల్పకాలిక సమతౌల్యం ఈ కింది పరిస్థితులలో జరుగుతుంది :
- (A) $MC = MR$
(B) $MC > MR$
(C) $MC < MR$
(D) పైవి ఏవీ కావు



14. Which of the following pricing strategies is relevant for a firm that produces jointly demanded products ?

- (A) Marginal cost pricing strategy
- (B) Price skimming strategy
- (C) Penetration pricing strategy
- (D) Loss-Leader pricing strategy

15. Statements :

- (a) The Law of Demand always operates in the case of superior goods.
 - (b) The substitution effect is always positive.
- (A) (a), (b) both are correct
 - (B) (a), (b) both are incorrect
 - (C) (a) is correct, (b) is incorrect
 - (D) (a) is incorrect, (b) is correct

16. Regression analysis is a measure of :

- (A) Degree and direction of relationship
- (B) Degree of Association
- (C) Cause and effect relationship
- (D) None of the above

17. A good hypothesis should be :

- (A) formulated in such a way that it can be tested by the data
- (B) precise, specific and consistent with most known facts
- (C) of limited scope and should not have global significance
- (D) All of the above

14. ఉమ్మడి వస్తువులను ఉత్పత్తి చేసే సంస్థకు కిందనీయబడిన ధర నిర్ణయాకరణ వ్యూహాలలో ఏది సమంజసంగా ఉంటుంది ?

- (A) ఉపాంత వ్యయ ధర నిర్ణయాకరణ వ్యూహం
- (B) చిలికే ధర నిర్ణయాకరణ వ్యూహం
- (C) చొప్పుకుపోయే ధర నిర్ణయాకరణ వ్యూహం
- (D) నష్టం-నాయకత్వ ధర నిర్ణయాకరణ వ్యూహం

15. వ్యాఖ్యలు :

- (a) డిమాండ్ సిద్ధాంతం మేలైన వస్తువుల విషయంలో అన్వయిస్తుంది.
 - (b) ప్రత్యామ్నాయ ప్రభావం ధనాత్మకంగా ఉంటుంది.
- (A) (a), (b) రెండూ సరియైనవి
 - (B) (a), (b) రెండూ సరియైనవి కాదు
 - (C) (a) సరియైనది; (b) సరియైనది కాదు
 - (D) (a) సరియైనది కాదు (b) సరియైనది

16. ప్రతిగమన విశ్లేషణ _____ కి కొలమానం.

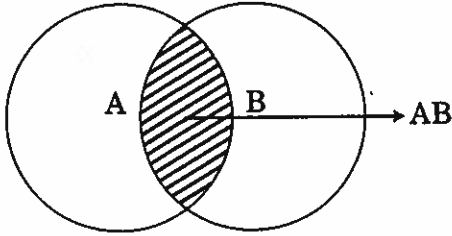
- (A) సంబంధం యొక్క స్థాయి మరియు దిశ
- (B) సంబంధ స్థాయి
- (C) కారణము మరియు ప్రభావము
- (D) పైవి ఏవి కావు

17. ఒక మంచి పరికల్పన (hypothesis) తప్పనిసరిగా :

- (A) దత్తాంశముతో తప్పనిసరిగా పరీక్షించే వీలు కలిగి ఉండవలెను
- (B) ఖచ్చితంగా, నిర్దిష్టంగా, స్థిరంగా, అన్ని తెల్సిన నిజాలకు అనుకూలంగా
- (C) అతి తక్కువ పరిమితి మరియు ప్రజా బాహుళ్యానికి ప్రాముఖ్యత లేకుండుట
- (D) పైన తెల్సినవన్నీ



18. Given :



What will be AB in above diagram as per probability theory ?

- (A) Simple events
- (B) Compound events
- (C) Simple and Compound events
- (D) Errors

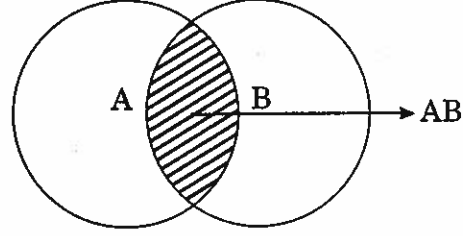
19. Among the following methods, which is not the probability sampling method ?

- (A) Systematic sampling
- (B) Stratified sampling
- (C) Cluster sampling
- (D) Quota sampling

20. Which one of the following tests is used to test the significance of the co-efficient of association ?

- (A) Z-test
- (B) t-test
- (C) χ^2 -(chi square) test
- (D) None of the above

18. ఇవ్వబడిన



పైననీయబడిన చిత్రపటము (diagram) లో సంభావ్యత సిద్ధాంతము ప్రకారం AB అనగానేమి ?

- (A) సాధారణ ఘటనలు
- (B) సంక్లిష్ట ఘటనలు
- (C) సాధారణ మరియు సంక్లిష్ట ఘటనలు
- (D) దోషాలు

19. దిగువనీయబడిన పద్ధతులలో ఏది సంభావిత ప్రతిచయనము (sampling) పద్ధతి కాదు ?

- (A) క్రమబద్ధ ప్రతిచయనము
- (B) స్తరిత ప్రతిచయనము
- (C) సమూహ ప్రతిచయనము
- (D) కోటా ప్రతిచయనము

20. దిగువనీయబడిన పరీక్షలలో ఏ పరీక్షను సంబంధ గుణకము ప్రాముఖ్యత కొరకు వాడెదరు ?

- (A) Z-test
- (B) t-test
- (C) χ^2 -(కై స్క్వేర్) test
- (D) పైవేవి కావు



21. Assertion (A) :

In Economic Man Model of decision-making, the decision maker develops maximum number of alternatives and selects the best one only.

Reason (R) :

Economic man gathers all necessary information, does series of complex equations, but ranks the alternatives as per convenience.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are false
- (C) (A) is true but (R) is false
- (D) (A) is false but (R) is true

22. Match the following :

A	B
(a) Therbligs	(i) Luther Gullick
(b) POSDCORB	(ii) Standing Plans
(c) Policies, rules	(iii) Frank Gilberth
(d) Wider span of control	(iv) Flat Structure

(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(C)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(D)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)

21. సమర్థన (A) :

ఎకనమిక్ మాన్ మోడల్ ప్రకారం, నిర్ణయం చేసే ముందు నిర్వాహకుడు అనేక ప్రత్యామ్నాయాలను అభివృద్ధి చేసి, ఉత్తమమైన ప్రత్యామ్నాయంను మాత్రమే ఎంపిక చేసుకుంటాడు.

కారణం (R) :

ఎకనమిక్ మాన్ అవసరమైన సమాచారం సేకరించి, సంకీర్ణమైన సమీకరణాలను చేబడ్చాడు. కాని ప్రత్యామ్నాయాలను తన సౌలభ్యంకు అనుగుణంగానే ర్యాంకింగ్ చేస్తారు.

- (A) (A) మరియు (R) రెండూ నిజము
- (B) (A) మరియు (R) రెండూ నిజం కాదు
- (C) (A) నిజం (R) తప్పు
- (D) (A) తప్పు (R) నిజం

22. జతపరుచుము :

A	B
(a) థెర్బ్లిగ్స్	(i) లూథర్ గల్లిక్
(b) పోస్డ్కోర్బ్	(ii) స్థాయి ప్రణాళికలు
(c) విధానాలు, నియమాలు	(iii) ఫ్రాంక్ గిల్బెర్త్
(d) విస్తృత నిర్వహణ అవధి	(iv) సమతల సంస్థాగ స్వరూపం

(A)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(C)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(D)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)



23. Who advocated the concept of "Federalism" in designing the structure and controlling the activities of organisation ?

- (A) Herold Koontz
- (B) F.W. Taylor
- (C) Herbert A. Simon
- (D) Peter F. Drucker

24. Who proposed "Equity Theory of Motivation" ?

- (A) Mc Clelland
- (B) Skinner
- (C) J. Stancy Adams
- (D) Victor Vroom

25. A two-dimensional view of leadership style was propounded by whom ?

- (A) Blake and Moutan
- (B) Frederic Filder and Robert
- (C) Kurt Lewin and F. George
- (D) Mc Gregor

26. SWOT Analysis means :

- (A) Analysis of Strengths, Wealth, Order, Teams
- (B) Analysis of Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats
- (C) Analysis of Selling, Wealth, Order, Transport
- (D) Analysis of Solutions, Wealth, Opportunities, Transport

23. సంస్థ స్వరూపం మరియు నియంత్రణ విషయాలకు సంబంధించి "ఫెడరలిజం" అను భావనను ప్రతిపాదించిన వారు :

- (A) హెరాల్డ్ కూన్ట్
- (B) ఎఫ్.డబ్ల్యు. టేలర్
- (C) హెర్బర్ట్ ఎ. సైమన్
- (D) పీటర్ ఎఫ్. డ్రక్కర్

24. "ఈక్విటీ థియరీ ఆఫ్ మోటివేషన్" ను ప్రతిపాదించిన వారు :

- (A) మ్యాక్ క్లెల్లాండ్
- (B) స్కిన్నర్
- (C) జె.స్టాన్లీ ఆడమ్స్
- (D) విక్టర్ వ్రూమ్

25. ద్వి-డైమెన్షనల్ లీడర్ షిప్ స్టైల్ ను ప్రతిపాదించిన వారు :

- (A) బ్లెక్ మరియు మౌటన్
- (B) ఫ్రెడెరిక్ ఫిల్డర్ మరియు రాబర్ట్
- (C) కుర్ట్ లెవీన్ మరియు ఎఫ్.జార్డ్
- (D) మ్యాక్ గ్రెగర్

26. SWOT (స్వాట్) విశ్లేషణ అనగా :

- (A) బలాలు, సంపద, ఆర్డర్, టీముల విశ్లేషణ
- (B) బలాలు, బలహీనతలు, అవకాశాలు, భయాల విశ్లేషణ
- (C) అమ్మకాలు, సంపద, అవకాశాలు, రవాణా విశ్లేషణ
- (D) పరిష్కారాలు, సంపద, అవకాశాలు, రవాణా విశ్లేషణ



27. The person who coined 'DAGMAR' is _____
- (A) Philip Kotler
 (B) Stephen Covey
 (C) Russel Colley
 (D) Peter F. Drucker

28. Which of the following is correct statement ?
- (A) selling focusses on the needs of the seller, marketing focusses on the needs of buyer.
 (B) selling focusses on the needs of buyers, marketing focusses on the needs of sellers.
 (C) selling is consumer oriented, marketing is profit oriented.
 (D) selling is society oriented, marketing is profit oriented.

29. Assertion (A) :
 Companies allocate huge budgets on advertising.
 Reason (R) :
 Advertising boosts demand and sales revenue.
 Codes :
 (A) (A) is true but (R) is false
 (B) (A) and (R) are true, (R) explains correctly about (A)
 (C) (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
 (D) (A) is false but (R) is true

27. 'DAGMAR' పదాన్ని సృష్టించిన వ్యక్తి పేరు :
- (A) ఫిలిప్ కోట్లర్
 (B) స్టీఫెన్ కోవే
 (C) రస్సెల్ కోలీ
 (D) పీటర్ ఎఫ్. డ్రక్కర్

28. ఈ క్రింది వానిలో సరైన వాక్యాన్ని గుర్తించండి.
- (A) అమ్మకాలు అమ్మేవారి అవసరాలపై దృష్టి కేంద్రీకరిస్తుంది. మార్కెటింగ్ కొనుగోలుదారు అవసరాలపై దృష్టి పెడుతుంది.
 (B) అమ్మకాలు కొనుగోలు చేసే వారి అవసరాలపై దృష్టి పెడుతాయి. మార్కెటింగ్ అమ్మకం చేసే వారి అవసరాలపై దృష్టి పెడుతాయి.
 (C) అమ్మకాలు చేయటం వినియోగదారు పరమైనది. మార్కెటింగ్ లాభాల పరమైనది.
 (D) అమ్మకాలు చేయటం సమాజపరమైనది. మార్కెటింగ్ లాభాల పరమైనది.

29. సమర్థన (A) :
 వ్యాపార ప్రకటనల కోసం కంపెనీలు భారీ బడ్జెట్లు కేటాయిస్తాయి.
 కారణం (R) :
 వ్యాపార ప్రకటనలు డిమాండ్ను మరియు అమ్మకాల రాబడులను పెంచుతాయి.
 (A) (A) సత్యము కాని (R) అసత్యము
 (B) (A) మరియు (R) కూడా సత్యాలే, (R), (A) గురించి సరిగ్గా వివరిస్తుంది.
 (C) (A) మరియు (R) కూడా సత్యాలే కాని (R), (A) గురించి సరిగ్గా వివరించలేదు.
 (D) (A) అసత్యము కాని (R) సత్యము



30. Which of the following is not a component of holistic marketing ?

- (A) Internal marketing
- (B) Integrated marketing
- (C) Rural marketing
- (D) Relationship marketing

31. Cost of capital includes :

- (A) Risk-free cost of capital
- (B) Business risk
- (C) Financial risk
- (D) All of the above

32. Risk-return trade-off is relevant in :

- (A) Financing decision
- (B) Dividend decision
- (C) Investment decision
- (D) All of the above

33. Match the following :

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| (a) Fair value | (i) Shares |
| (b) Replacement value | (ii) To set up a new plant |
| (c) Value of image | (iii) Goodwill |
| (d) Market value | (iv) Consumable items |
| | (v) Scrap |

Codes :

- | | | | |
|-----------|------|-------|------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) (i) | (iv) | (iii) | (ii) |
| (B) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (C) (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (D) (i) | (iv) | (iii) | (v) |

30. ఈ క్రింది వానిలో ఏది హోలిస్టిక్ మార్కెటింగ్ లోని భాగం కాదు ?

- (A) అంతర్గత మార్కెటింగ్
- (B) సమీకృత మార్కెటింగ్
- (C) గ్రామీణ మార్కెటింగ్
- (D) సంబంధాల మార్కెటింగ్

31. మూలధన వ్యయంలో ఈ క్రిందివి ఉంటాయి :

- (A) రిస్క్ లేని మూలధన వ్యయం
- (B) వ్యాపార రిస్క్
- (C) విత్తపర రిస్క్
- (D) పైన వన్నియు

32. నష్టభయం - ప్రతిఫలం, ట్రేడ్-ఆఫ్ అనేవి ఈ కింది వాటికి వర్తిస్తుంది :

- (A) విత్తీకరణ నిర్ణయం
- (B) డివిడెండ్ నిర్ణయం
- (C) పెట్టుబడి నిర్ణయం
- (D) పైవన్నీ

33. క్రిందివానిని జతపరుచండి :

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| (a) సరియైన విలువ (Fair value) | (i) వాటాలు |
| (b) పునఃస్థాపన విలువ | (ii) క్రొత్త ప్లాంట్ స్థాపించుట |
| (c) ప్రతిష్ఠ విలువ | (iii) కీర్తిప్రతిష్ఠలు |
| (d) మార్కెట్ విలువ | (iv) వినిమయయ్యే వస్తువులు |
| | (v) తుక్కు |

కోడ్స్ :

- | | | | |
|-----------|------|-------|------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) (i) | (iv) | (iii) | (ii) |
| (B) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (C) (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (D) (i) | (iv) | (iii) | (v) |



34. Which of the following statements is correct ?

- (a) Payback period method measures the true profitability.
- (b) Capital rationing and capital budgeting mean the same.
- (c) IRR is a DCF method.
- (d) ARR takes into account the time value of money.

Codes :

- (A) (a), (b) and (c) are correct
- (B) (b), and (c) are correct
- (C) only (c) is correct
- (D) (a), (b), (c) and (d) are correct

35. Assertion (A) :

Management of working capital refers to the management of current assets and current liabilities.

Reason (R) :

However, the major thrust will be on the management of current assets, because current liabilities arise in the context of current assets.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are correct
- (B) (A) is correct and (R) is incorrect
- (C) (A) is incorrect and (R) is correct
- (D) Both (A) and (R) are incorrect

34. ఈ క్రింద పేర్కొన్న వ్యాఖ్యలలో ఏది సరైనది ?

- (a) పేబ్యాక్ వ్యవధి వద్దతి నరియైన లాభదాయకతను కొలుస్తుంది.
- (b) మూలధన హేతుబద్ధీకరణ మరియు మూలధన బడ్జెట్ రెండు ఒకటే.
- (c) IRR ఒక DCF పద్ధతి.
- (d) ARR ద్రవ్య కాల విలువను పరిగణనలోకి తీసుకుంటుంది.

కోడ్స్ :

- (A) (a), (b) మరియు (c) సరైనవి
- (B) (b) మరియు (c) సరైనవి
- (C) కేవలం (c) మాత్రమే సరైనది
- (D) (a), (b), (c) మరియు (d) అన్నీ సరైనవే

35. సమర్థన (A) :

చరమూలధన నిర్వహణ అంటే ప్రస్తుత ఆస్తులు మరియు ప్రస్తుత అప్పుల నిర్వహణ.

కారణం (R) :

అయినప్పటికీ, ముఖ్యమైన ప్రాధాన్యత ప్రస్తుత ఆస్తుల నిర్వహణ పైనే ఉంటుంది. ఎందుకంటే ప్రస్తుత అప్పులు ప్రస్తుత ఆస్తుల సందర్భంలోనే వస్తుంది.

కోడ్స్ :

- (A) (A), (R) కూడా సత్యాలే
- (B) (A) సత్యము మరియు (R) అసత్యము
- (C) (A) అసత్యము మరియు (R) సత్యము
- (D) (A) మరియు (R) అసత్యాలే



36. Assertion (A) :

Performance Appraisal is a critical activity of human resource management as it helps in evaluation of employees and development of their potentials.

Reason (R) :

Setting up of appropriate performance standards, scientific measurement of actual performance, taking suitable actions for development are the key issues of performance appraisal in identification and development of employee potentials.

- (A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
- (B) Both (A) and (R) are false
- (C) (A) is true but (R) is false
- (D) (A) is false but (R) is true

37. Match the following :

- | | |
|-----------------------------|---|
| (a) Internal Recruitment | (i) Systematic analysis of activities pertaining to each Job |
| (b) Job Analysis | (ii) Identifying the sources of getting prospective employees |
| (c) Recruitment | (iii) To have required quantity and quality of employees |
| (d) Human Resource Planning | (iv) Recruitment from within the organisation |

Codes :

- | | | | | |
|-----|-------|------|-------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |
| (C) | (iii) | (ii) | (iv) | (i) |
| (D) | (iv) | (ii) | (iii) | (i) |

36. ప్రతిపాదన (A) :

సామర్థ్య మదింపు అనునది మానవ వనరుల నిర్వహణకు సంబంధించిన కష్టతరమైన అంశం. ఎందుకనగా, అది ఉద్యోగుల సామర్థ్యాల గుర్తింపునకు మరియు అభివృద్ధికి సంబంధించినది.

కారణం (R) :

తగిన ప్రమాణాలను నెలకొల్పటం, వాస్తవ సామర్థ్యాలను శాస్త్రీయంగా మదింపు చేయటం, తగిన విధంగా చర్యలను తీసుకొనటం - అనునవి సామర్థ్య మదింపునకు మరియు అభివృద్ధికి సంబంధించిన కీలకమైన అంశాలు.

- (A) (A) మరియు (R) రెండునూ సరియైనవి మరియు (R) అనునది (A) యొక్క సరియైన వివరణ.
- (B) (A) మరియు (R) రెండునూ సరియైనవి కావు
- (C) (A) సరియైనది, కానీ (R) సరియైనది కాదు
- (D) (A) సరియైనది కాదు, కానీ (R) సరియైనది

37. దిగువ వాటిని జతపరచండి :

- | | |
|-------------------------|--|
| (a) అంతర్గత నియామకం | (i) ప్రతి ఉద్యోగ సంబంధిత కార్యక్రమాల శాస్త్రయుత విశ్లేషణ |
| (b) ఉద్యోగ విశ్లేషణ | (ii) భావి ఉద్యోగులను అందించే మార్గాల గుర్తింపు |
| (c) నియామకం | (iii) తగిన సంఖ్యలో, నాణ్యతతో ఉద్యోగులను కలిగి ఉండుటకు |
| (d) మానవ వనరుల ప్రణాళిక | (iv) సంస్థ అంతర్గత మూలాల నుంచి చేపట్టే నియామకం |

కోడ్స్ :

- | | | | | |
|-----|-------|------|-------|-------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |
| (C) | (iii) | (ii) | (iv) | (i) |
| (D) | (iv) | (ii) | (iii) | (i) |



38. The sequence of activities relating to staffing is _____.

- (a) Recruitment
- (b) Manpower planning
- (c) Conducting tests
- (d) Selection
- (e) Performance Appraisal
- (f) Placement
- (A) (b), (a), (c), (d), (f) and (e)
- (B) (a), (b), (c), (d), (e) and (f)
- (C) (a), (b), (c), (e), (d) and (f)
- (D) (b), (a), (d), (c), (f) and (e)

39. 360 Degree method relates to :

- (A) Performance Appraisal
- (B) Organisation Climate
- (C) Employee Morale
- (D) Retrenchment

40. Human Resource Management emphasises on _____.

- (A) Development of employees
- (B) Punishment for employees
- (C) Adoption of employees
- (D) None of the above

41. One of the following is the 'lender of last resort' :

- (A) World Bank
- (B) RBI
- (C) SBI
- (D) ICICI

38. సిబ్బందికరణకు సంబంధించి చేపట్టు కార్యక్రమాల వరుస క్రమం _____.

- (a) నియమాకము
- (b) మానవ వనరుల ప్రణాళిక
- (c) పరీక్షల నిర్వహణ
- (d) ఎంపిక
- (e) పనితీరు మదింపు
- (f) స్థాపించుట (ప్లేస్ మెంట్)
- (A) (b), (a), (c), (d), (f) మరియు (e)
- (B) (a), (b), (c), (d), (e) మరియు (f)
- (C) (a), (b), (c), (e), (d) మరియు (f)
- (D) (b), (a), (d), (c), (f) మరియు (e)

39. 360 డిగ్రీల పద్ధతి దేనికి సంబంధించినది ?

- (A) సామర్థ్య మదింపు
- (B) సంస్థ వాతావరణం
- (C) ఉద్యోగి నైతికత
- (D) ఉద్యోగి తొలగింపు

40. మానవ వనరుల నిర్వహణ _____ పై దృష్టి సారీస్తుంది.

- (A) ఉద్యోగుల అభివృద్ధి
- (B) ఉద్యోగులను శిక్షించుట
- (C) ఉద్యోగులను దత్తత తీసుకొనుట
- (D) పై ఏవియూ కావు

41. కింది వాటిలో ఒకదానిని 'అంతిమ రుణదాత' అంటారు :

- (A) ప్రపంచ బాంకు
- (B) ఆర్. బి. ఐ.
- (C) ఎస్. బి. ఐ.
- (D) ఐసిఐసిఐ



42. Match the following :

List-I	List-II
(a) Rate at which RBI grants loans to commercial banks	(i) Bank Rate
(b) Rate at which RBI borrows from commercial bank	(ii) Repo Rate
	(iii) Prime lending rate
(A) (a) - (iii)	
(B) (b) - (i)	
(C) (a) - (ii)	
(D) (b) - (ii)	

43. The services offered by E-banking do not include :

- (A) Credit Cards
- (B) Loans and Advances
- (C) Electronic Funds Transfer
- (D) All the above

44. NABARD has taken over the entire functions of :

- (A) ARDC
- (B) ACD of RBI
- (C) RPCD of RBI
- (D) All the above

42. కింది వాటిని జతపరచండి :

జాబితా-I	జాబితా-II
(a) ఆర్.బి.ఐ. వాణిజ్య బాంకులకు రుణాన్ని ఇచ్చే రేటు	(i) బాంకు రేటు
(b) వాణిజ్య బాంకుల నుండి ఆర్.బి.ఐ. రుణాన్ని స్వీకరించే రేటు	(ii) రెపో రేటు
	(iii) ప్రధాన లెండింగ్ రేటు

- (A) (a) - (iii)
- (B) (b) - (i)
- (C) (a) - (ii)
- (D) (b) - (ii)

43. E- బాంకింగ్ అందించే సేవలలో ఈ కిందివి కలుపుకొని లేవు :

- (A) క్రెడిట్ కార్డులు
- (B) అప్పులు, అడ్వాన్స్లు
- (C) ఎలక్ట్రానిక్ నిధుల బదిలీ
- (D) పైవన్నీ

44. NABARD ఈ కింది విధులను తనపై వేసుకున్నది :

- (A) ARDC విధులు
- (B) ఆర్.బి.ఐ. ACD విధులు
- (C) ఆర్.బి.ఐ. RPCD విధులు
- (D) పైవన్నీ



45. One of the following is used to control credit :
- (A) CRR is increased and Bank rate is decreased
(B) CRR is decreased and Bank rate is decreased
(C) CRR is increased
(D) CRR is kept stable and Bank rate is increased
46. The member countries of WTO have moved to product patent regime to meet their obligations under the 7 areas covered by the agreement :
- (A) TRIPS
(B) TRIMS
(C) Regional Trade Agreement
(D) None of the above
47. The principle of 'Build, Operate and Transfer' is known as :
- (A) Consortia
(B) Subsidiary
(C) Turnkey projects
(D) Strategic International Alliances
48. Assertion (A) :
Technical barriers to trade are to set standards for exports.
Reason (R) :
The intent is to block other competition.
Codes :
(A) Both (A) and (R) are correct
(B) (A) is correct and (R) is wrong
(C) (A) is wrong and (R) is correct
(D) Both (A) and (R) are wrong

45. పరపతి నియంత్రణ సాధించడానికి ఈ కింది వాటిలో ఒక దానిని ఉపయోగిస్తారు :
- (A) CRR ని పెంచుతారు; బాంకు రేటును తగ్గిస్తారు
(B) CRR ని తగ్గిస్తారు; బాంకు రేటును తగ్గిస్తారు
(C) CRR ని పెంచుతారు
(D) CRR ని స్థిరంగా వుంచి బాంకు రేటును పెంచుతారు.
46. WTO ఒప్పందం ద్వారా కవరు చేయబడిన ఏడు రంగాలలో ఈ క్రింద పేర్కొన్న ఏ ఒప్పందం ద్వారా సభ్యత్వ దేశాలు వస్తువు పేటెంట్ శకంలోకి అడుగుపెట్టాయి ?
- (A) TRIPS
(B) TRIMS
(C) ప్రాంతీయ వాణిజ్య ఒప్పందం
(D) పైన పేర్కొన్నవాటిలో ఎవీ కావు
47. నిర్మించు, నడిపించు మరియు బదిలీ చేయు అనే సూత్రం ఈ క్రింది వాటిలో దేనికి వర్తిస్తుంది ?
- (A) సహాయతా సంఘం (Consortia)
(B) సబ్సిడియరీ
(C) టర్నకీ ప్రాజెక్టులు
(D) వ్యూహాత్మక అంతర్జాతీయ కలయిక
48. ప్రతిపాదన (A) :
వాణిజ్య అంక్షలు ఎగుమతి ప్రమాణాల ఏర్పాటుకు ఉద్దేశించబడినవి.
కారణము (R) :
ఇతర పోటీదార్లను నిరోధించడానికి ఉద్దేశించబడింది.
కోడ్స్ :
(A) (A) మరియు (R) రెండూ సరైనవి
(B) (A) సరైనది మరియు (R) సరైనది కాదు
(C) (A) సరైనది కాదు మరియు (R) సరైనది
(D) (A) మరియు (R) రెండూ సరైనవి కావు



49. Statement (A) :

SDRs are rights to draw on the International Monetary Fund and are sometimes called 'Paper Gold'.

Statement (B) :

Miscellaneous item consists of the allocation of special drawing rights (SDRs) and statistical discrepancy.

- (A) Statement (A) is true
- (B) Statement (B) is true
- (C) Statement (A) and (B) are true
- (D) Statement (A) and (B) are wrong

50. Match List-I with List-II and select the correct answer using the codes given below the lists :

List-I

List-II

- | | |
|---|---|
| (a) Wider Market | (i) Modes of entry |
| (b) Turnkey Project | (ii) Goal of international business |
| (c) Expanding the Production Capacities | (iii) Advantage of International business |
| (d) Geo-centric approach | (iv) Stage of globalisation |

Codes :

- | | | | |
|-----------|-------|-------|------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) (iv) | (ii) | (iii) | (i) |
| (B) (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (C) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (D) (iv) | (iii) | (ii) | (i) |

- o O o -

49. వ్యాఖ్య (A) :

SDR అనేవి అంతర్జాతీయ ద్రవ్య నిధి నుండి సభ్యదేశాలు అప్పు తీసుకొనే దానిని 'స్వర్ణ పత్రము' (పేపర్ గోల్డ్) అని కూడా అంటారు.

వ్యాఖ్య (B) :

సంకీర్ణ అంశాలలో ఎస్.డి.ఆర్. యొక్క కేటాయింపు మరియు గణాంక వ్యత్యాసాలు కలిగి ఉంటాయి.

- (A) (A) వ్యాఖ్య సరైనది
- (B) (B) వ్యాఖ్య సరైనది
- (C) వ్యాఖ్యలు (A) మరియు (B) సరైనవి
- (D) వ్యాఖ్యలు (A) మరియు (B) సరైనవి కావు

50. ఈ దిగువనీయబడిన పట్టికలు-I మరియు II ఆధారంగా సరైన సమాధానంతో జతపర్చుము :

పట్టిక-I

పట్టిక-II

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| (a) విస్తృతమైన మార్కెట్ | (i) విదేశీ మార్కెట్లో ప్రవేశ మార్గాలు |
| (b) టర్నకీ ప్రాజెక్ట్ | (ii) అంతర్జాతీయ వ్యాపార ఉద్దేశ్యం |
| (c) ఉత్పత్తి సామర్థ్యాల పెంపు | (iii) అంతర్జాతీయ వ్యాపార ప్రయోజనం |
| (d) భౌగోళిక కేంద్రీకృత విధానం | (iv) ప్రపంచీకరణ పరిణామ దశలు |

కోడ్స్ :

- | | | | |
|-----------|-------|-------|------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) (iv) | (ii) | (iii) | (i) |
| (B) (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (C) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (D) (iv) | (iii) | (ii) | (i) |

- o O o -



Space For Rough Work

SEAL